



CENTRALE BANK VAN ARUBA

## **CONSUMIDORNAN MENOS PESIMISTA DEN E DI SEGUNDO MITA DI 2023: PRIJS HALTO TA SIGUI TA UN PREOCUPACION GRANDI**

Comunicado di prensa<sup>1</sup>  
Resultado pa e di segundo mita di 2023

**Consumidornan tabata menos pesimista den e di segundo mita di 2023, mirando cu e indice di confiansa di consumidor a subi cu 1,5 punto di indice te na 94,1 den e di tercer trimester y cu 0,9 punto di indice te na 95,0 den e di cuater trimester di 2023 (Grafiek 1)<sup>2</sup>.**

Den e di segundo mita di 2023, consumidornan tabata principalmente preocupa cu (i) e situacion di negoshinan y di economia lo deteriora (Q3-2023: 48 por ciento, Q4-2023: 41 por ciento), (ii) posicion financiero di gobierno lo empeora (Q3-2023: 37 por ciento, Q4-2023: 35 por ciento), y (iii) pa haña un trabou nobo ta mas dificil (Q3-2023: 36 por ciento, Q4-2023: 34 por ciento). Ademas, e respondentenan a anticipa cu e situacion financiero di hogar lo empeora den e di tres trimester (Q3-2023: 31 por ciento), compara cu e cuater trimester (Q4-2023: 20 por ciento). Aproximadamente 90 por ciento di tur respondente a señala cu nan ta premira cu prijsnan lo ta mas halto den e proximo 6 lunanan, casi mesun porcentahe cu den e di tres trimester (Q3-2023: 91 por ciento).

E indice di e situacion actual a subi den e di segundo mita di 2023, e.o., cu 0,7 punto di indice te na 93,4 y cu 2,1 punto di indice te na 95,5 den e di tercer y cuater trimester di 2023, respectivamente. Ademas, e indice di expectativa a crese cu 1,5 punto di indice te na 94,5 y cu 1,1 punto di indice te na 95,6 den e di tercer y cuater trimester di 2023, repectivamente.

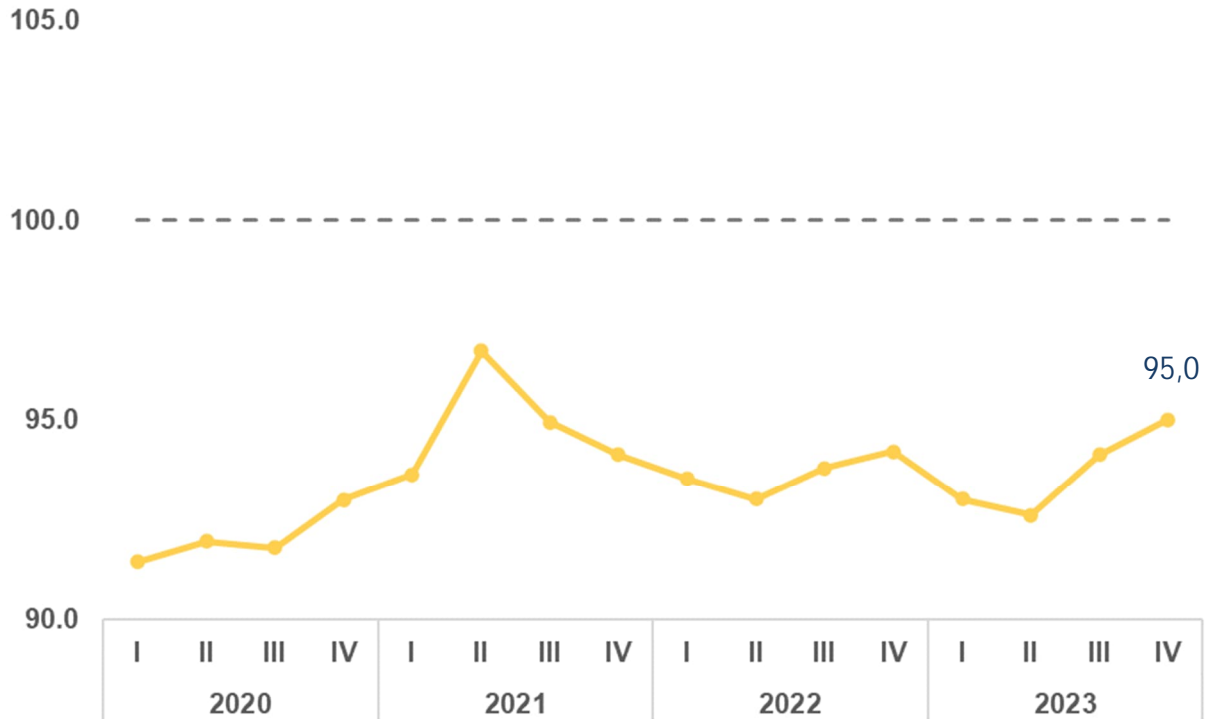
E cantidad di respondente cu a raporta cu haci un prestamo no tabata adecua, a aumenta cu 10 punto di porcentahe te na 63 por ciento den e di cuater trimester di 2023 (Q3-2023: 53 por ciento). Pa locual ta baymento cu vakantie, 48 por ciento di respondente (Q3-2023: 37 por ciento) a señala cu no tabata conveniente, mientras cu 46 por ciento di respondente (Q3-2023: 36 por ciento) a indica cu compra di aparatonan grandi electronico no tabata oportuno. Ademas, e respondentenan indicando cu tuma un hipoteca y compra di un auto no ta adecua, a subi na 59 por ciento (Q3-2023: 53 por ciento) y 56 por ciento (Q3-2023: 52 por ciento), respectivamente, den e di cuater trimester di 2023. Consecuentemente, e indice di habito di consumidor a subi cu 2,6 punto di índice te na 95,2 den e di tercer trimester di 2023 y despues a baha cu 0,3 punto di indice te na 94,9 den e di cuater trimester di 2023.

---

<sup>1</sup> E version original na Ingles ta prevalece,

<sup>2</sup> E indice por varia entre 90 y 110. Entre 90 y 100, e indice ta muestra un situacion di pesimismo. Un indice di exactamente 100 ta indica cu consumidornan no ta ni optimista, tampoco pesimista, pero ta neutral den nan pensamiento di desaroyo economico na Aruba. Entre 100 y 110, e indice ta muestra un situacion di optimismo den pensamiento di consumidornan.

Grafiek 1: Indice di Confiansa di Consumidor



Fuente: Banco Central di Aruba

Informacion adicional riba e encuesta di confiansa di consumidor ta disponibel riba website di CBA (<https://www.cbaruba.org/>).

Banco Central di Aruba  
2 mei 2024



CENTRALE BANK VAN ARUBA

### **Tocante Banco Central di Aruba**

E proposito principal di Banco Central di Aruba (BCA) ta pa contribui na estabilidad financiero y e prosperidad economico di comunidad di Aruba. BCA ta logra esaki door di implementa un maneho monetario efectivo dirigi na mantene estabilidad di balor fiho di e florin contra e dollar Mericano, promove e solides y integridad di e sistema financiero y formenta un sistema di pago eficiente y confiabel.

Banda di su tareanan principal, BCA ta encarga cu emision di biyete di florin y moneda di florin y ta e bankero di gobierno di Aruba. Ademá, e ta regula e transaccionnan di pago cu exterior y ta administra e divisanan di Aruba y ta vigila e uzo di esaki.

Pa mas informacion riba Banco Central di Aruba, por bishita nos website [www.cbaruba.org](http://www.cbaruba.org)

---